

## **Maîtriser Google Analytics 4**

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

Ref : YFGA4/24

#### **« Maîtriser la nouvelle interface de suivi statistique de Google Analytics 4 »**

- Etre capable de comprendre les performances de suivi web
- Etre capable d'appréhender la nouvelle interface Google Analytics
- Etre capable de paramétrer un suivi analytique performant
- Pouvoir créer des rapports de suivi personnalisé à votre activité

### **CONTENU DE LA FORMATION :**

#### **Module 1 : PRESENTATION DE L'ENVIRONNEMENT GOOGLE ANALYTICS 4**

- Découvrir la nouvelle interface utilisateur
- Savoir configurer une priorité GA4
- Comprendre la comparaison dans l'utilisation entre l'ancienne version(UA) et la nouvelle (GA4)

Travaux pratiques : mise en situation devant l'interface Google Analytics 4

#### **Module 2 : PARAMETRAGE D'UN TRACKING AVEC GOOGLE ANALYTICS 4 (GA4)**

- Prise ne main des paramètres, événements et conversion
- Maîtriser les propriétés liés aux utilisateurs
- Aborder les paramétrages de GA4 avec Google Tag Manager (GTM)
- Mesurer une campagne Ads

Travaux pratiques sur les campagnes Ads...

#### **Module 3 : ANALYSE DE DONNEES DANS GOOGLE ANALYTICS (GA4)**

- Découvrir la console et les metrics
- Mise ne place des filtres et des données pour l'édition de rapport standards
- Prise ne main des « Explorations »

## Maitriser Google Analytics 4

### **PUBLIC CONCERNE :**

Cette formation s'adresse à toutes les professionnels et novices du web marketing souhaitant développer leurs connaissances et leur maîtrise de la nouvelle interface Google Analytics 4.

### **PRE-REQUIS :**

Un compte Google et une propriété Google analytics (UA ou GA4) sont demandées comme

### **LES MODALITES PEDAGOGIQUES :**

La pédagogie est participative et alterne tous les éléments suivants :

- ▶ Support de formation
- ▶ Intervention à distance
- ▶ Etude de cas et mises en situations
- ▶ Techniques d'écoute proactive, de questionnement (communication)
- ▶ Apports théoriques illustrés d'exemples I
- ▶ Mises en situations pratiques

### **LES MODALITES D'EVALUATION :**

A l'issue de la formation, les modalités d'évaluation des compétences se feront par :

- ▶ L'obtention des résultats du stagiaire tout au long de sa formation sur les mises en situations, les cas pratiques, les sessions de training et de Quiz
- ▶ Un QCM en fin de formation pour valider les connaissances de la formation corrigé par le formateur d'une durée 30 min.

### **LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES :**

- ▶ **Durée** : 6 heures de formation (sous format distanciel) soit 3 session de 2 heures
- ▶ **Date** : à déterminer et possibilité de personnaliser vos dates
- ▶ **Horaires** : de 9h00 à 11h00 et 14h00 à 16h00 ou 17h31 à 19h30
- ▶ **Lieu** : YOU PERF, 26 rue de la tuilerie, 37550 Saint-Avertin - France
- ▶ **Accessibilité** : pour personnes handicapées : oui
- ▶ **Formateur** : Professionnel expérimenté et certifié Google, variable selon la session choisie.
- ▶ **Coût** : 59 euros HT par stagiaire en Inter ou 1890 euros HT en Intra
- ▶ **Contact** : Youperf : contact@youperf.com / +33 2 46 64 61 98